

ERP

产品概述

ERP 是伯俊科技面向以零售行业为主的品牌客户推出的核心产品，助力品牌实现从生产成品入库，到分销、零售、退货及结算的货品全流程高效智能管理。系统覆盖集团总部、经销商、直营门店等多级组织，支撑配货、铺货、调拨、零售等全链路业务场景。

配补货业务

ERP 打通直营与加盟双链路，集团总部统筹管理铺货与配货，直属仓库支持调拨与自动销补，经销商门店间可灵活调拨，最终实现货品从总部到终端顾客的高效流转。系统支持按店仓配货、多店仓地址配货、箱配货管理、按店仓箱配货等多种模式，并配套出库装箱单与入库装箱单的检货装箱扫描明细，确保配货全流程可追溯。

智能铺货

针对新开店与新品上市场景，ERP 提供智能铺货能力：根据门店等级、商品等级，统一配置铺货时间与铺底包数量，自动完成铺货。系统内置智能算法，通过“店+款+铺底包=铺货结果/门店销量”的模型定义算法，执行后自动输出铺货结果，支持按门店、按款号、按箱三种铺货模式，灵活适配不同业务需求。

门店管理

ERP 为门店提供全方位的运营管理能力：邻店库存查询功能支持 POS 端实时查看相邻门店库存，提升跨店协同效率；零售清机功能规范交接班流程，记录营业员当更营业情况与备用金变动；日结/月结实现账务封帐，不可补单，确保零售数据规范管理；日/周/月报支持多维时间销售、商品、会员数据分析，提供饼图、柱状图、折线图等多种可视化呈现方式。

店长导航

ERP 为店长提供一站式汇总分析平台，涵盖日/周/月三个维度的数据分析，包括门店指标及完成情况、成交金额/数量/笔数、客单价、连带率、会效率等关键经营指标。同时集成待办事项提醒、员工业绩分析、商品畅滞销排行及回访清单等功能，辅助店长科学决策与门店精细化运营。

系统架构

ERP 采用稳定可靠的技术架构，支持微信、钉钉、企业微信扫码登录，适配 Oracle 19C 数据库，重构 Session 设计优化用户会话管理，替换数据库连接池与缓存引擎提升系统稳定性，UI 改造与定制页面引入兼顾用户体验与定制开发需求。